



Buscar

Contenido

Agenda

Contáctenos

Anuncie en ebizLatam

Sugiéranos un evento

Correo de Lectores

Vea números anteriores

**¡Regístrese
Gratis!**

- ▶ **Editorial**
- ▶ **Llega La Television Digital A La Argentina**
- ▶ **Conducta De Internautas, Más Riesgosa En El Trabajo Que En El Hogar**
- ▶ **Crea Nortel Un Centro De Excelencia De Voz Sobre IP En México**
- ▶ **Unisys Predice Que El 2006 Será Un Punto De Inflexión Para La Adopción De Tecnología RFID**
- ▶ **Palm Presenta Nuevos Modelos De Sus Computadoras de Mano**
- ▶ **Informe Especial De ETEK**
- ▶ **Kyocera Presenta Un Nuevo Dispositivo CDMA**
- ▶ **Nokia Y CTI Móvil Firman Un Contrato De Expansión De Las Redes GSM/EDGE En Argentina**
- ▶ **Toshiba America Business Solutions Está de Compras**
- ▶ **La Nueva Versión De NOD32 Para Sistemas De 64 Bits Ya Se Encuentra En Español**
- ▶ **Visa International Apoyará el Programa de Buró de Crédito a Nivel Mundial de la Corporación Financiera Internacional**
- ▶ **Las Mayores Operadoras De Telefonía Celular De Brasil Anuncian Un Acuerdo Para Intercambiar Mensajes Multimedia**
- ▶ **La Fusión Entre Verizon y MCI Recibe Una Mayoría Abrumadora De Votos De Accionistas**

- 18/10 Understanding the Stages of Corporate Learning (web)
- 19/10 Speak and Get Results: Maximizing Your Impact During Webcasts (web)
- 19/10 Compliance Report: One Year After Sarbanes-Oxley, Is Your Business Up to Speed? (web)
- 19/10 Best Practices for Online Backup and Recovery for SMBs - Continuous Data Protection (CDP) for Small to Medium Size Businesses (web)
- 19/10 Minería de Datos (ar)
- 19/10 Sistemas de Gestión Industrial (ar)
- 20/10 Connecting Generations at Work (web)
- 21/10 Making Sure Your VoIP Solution is Safe and Efficient (web)
- 25/10 Keep Your IT Nerve Center Pumping with Availability Management Solutions (web)
- 25/10 Calidad en el desarrollo de Software (ar)

Ver más eventos ...

www.webpicking.com



- ▶ Un Estudio Realizado Por SonicWall Revela La Gran Insatisfacción De Las Pymes Respecto Al Acceso Remoto A La Red
- ▶ Panda Software: El Spyware NSearch Manipula Los Resultados Obtenidos Al Utilizar Cualquier Buscador De Internet
- ▶ Microsoft Y Yahoo! Acuerdan La interoperabilidad Para La Conexión Global De Las Comunidades De Usuarios De Mensajería Instantánea
- ▶ Tippingpoint Lanza La Primera Solución Amplia Y Basada En Redes Para Prevenir Ataques De Phishing
- ▶ Apple Reporta Resultados Financieros de su Cuarto Trimestre
- ▶ Citrix Presenta La Nueva Tecnología Tarpon
- ▶ Steve Ballmer Detalla La Estrategia De Microsoft En Materia De Seguridad
- ▶ Foros
- ▶ Pases y Nombramientos
- ▶ 10en2
- ▶ Columnista Invitado: Hermes Ruiz Rincón
- ▶ Estuvimos en...
- ▶ Feedback



EDITORIAL

Con **Skype** en manos de **eBay.com** y **Google** lanzando su **Google Talk**, la respuesta de **Microsoft** no se hizo esperar: concretó una alianza de interoperabilidad con **Yahoo!** para que los usuarios de **MSN Messenger** puedan intercambiar mensajes en forma transparente con los de **Yahoo! Messenger**.



Esta clase de intercambio debiera ser natural a todos los programas/ servicios de mensajería instantánea (IM); al igual que la interoperabilidad entre líneas telefónicas es invisible para los usuarios de distintas compañías de telefonía fija.

Aún los desarrolladores de aplicaciones de IM —en realidad, las compañías propietarias de dichas aplicaciones— no han perfeccionado el modelo comercial y por ello persiste el temor del intercambio transparente de mensajes de texto/voz/video entre usuarios de distintos mensajeros.

Lo mismo sucede entre compañías de telefonía celular y los mensajes SMS (texto) y MMS (multimediales).

En diferentes países han resuelto el tema entre móviles de maneras no uniformes y aún persiste la no interoperabilidad entre mensajeros instantáneos. Las empresas deberán sentarse y resolver el tema rápidamente pues de lo contrario, surgirá otra aplicación superadora (estilo **Trillan** quizás), con un modelo comercial definido que las aplaste.

BTW ... ¿que pasa con **AOL**, su mensajero y el pionero **ICQ**, también propiedad de **America Online?** . ▲

Reenviar el newsletter a un colega

NOTICIAS DESTACADAS

Llega La Television Digital A La Argentina

Con la presencia del Jefe de Gabinete de Ministros, Dr. **Alberto Fernández**; del Secretario de Comunicaciones, Lic. **Mario Guillermo Moreno**, y del Dr. **Carlos Fontán Balestra**, Presidente de la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA), se realizó la "Jornada de Lanzamiento de la Televisión Digital en la Argentina".

El paso de la televisión analógica a digital implica una verdadera revolución tecnológica ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Conducta De Internautas, Más Riesgosa En El Trabajo Que En El Hogar

Trend Argentia presenta un estudio llevado a cabo por **Trend Micro Inc.**, que revela que el 63% de los internautas adopta un comportamiento imprudente al navegar durante las horas de trabajo debido fundamentalmente a la creencia de que la empresa a la que pertenecen dispone de programas de seguridad aptos para la resolución de imprevistos.

Entre todos los que reconocieron haber actuado imprudentemente, un 63% admite que se siente ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Crea Nortel Un Centro De Excelencia De Voz Sobre IP En México

Nortel presentó su Centro de Excelencia de VoIP en la ciudad de México, el cual se enfocará en entregar servicios dedicados a ordenar, proveer, interconectar e instalar soluciones de VoIP y multimedia para proveedores de servicios y operadores a lo largo del continente.

Esta iniciativa es parte central del compromiso de servicio de Nortel hacia el mercado de multimedia ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Unisys Predice Que El 2006 Será Un Punto De Inflexión Para La Adopción De Tecnología RFID

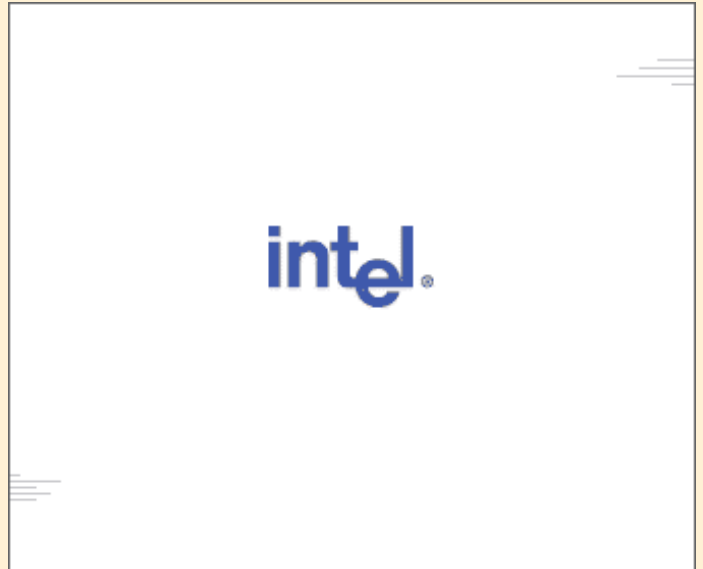
Unisys Corporation afirma que la tecnología de identificación por radio frecuencia (RFID) alcanzará un punto de inflexión para finales del 2006, de acuerdo a los expertos de Unisys Global Visible Commerce. Las compañías irán más allá de la fase piloto e implementarán infraestructuras RFID que se convertirán en un elemento clave de sus negocios en el 2006.

"Los escépticos de RFID, que ven desafíos técnicos y regulatorios significativos o no ven retorno sobre la ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Palm Presenta Nuevos Modelos De Sus Computadoras de Mano

Para una generación de profesionales que viajan con frecuencia y que desean disponer de Wi-Fi para tener acceso a información que es muy importante para ellos, **Palm** presentó la computadora de mano Palm TX. La nueva TX cuenta con las tecnologías inalámbricas Wi-Fi y Bluetooth ... ▲



FOROS: ULTIMOS TEMAS

- [¿AOL Time Warner o Time Warner sin AOL?](#)
- [AOL Time Warner perdió casi 100 mil millones de dólares](#)
- [no se que pasa que no puedo iniciar sesiooon!!! ayuda!!!](#)
- [No puedo iniciar sesión de Messenger, me da error 0x81000301](#)
- [msn no inicia sesion](#)

[Volver arriba](#) ▲

PASES Y NOMBRAMIENTOS



Trend Micro

César Cándido fue designado nuevo Sales Manager Sur de la compañía.



GIUX

Raquel Rau fue nombrada Gerente de Finanzas de la empresa.



Grupo Bumeran

La compañía designó a Felipe Viñas como su nuevo Chief Financial Officer.

[Volver arriba](#) ▲



[Ver noticia completa](#)

Informe Especial De ETEK

ETEK afirma que la creación Zonas Desmilitarizadas (DMZ) en redes de información corporativa son un método adecuado para crear un área perimetral que separe y proteja las redes internas del acceso público. Los sistemas de redes corporativos generalmente comprenden dos áreas bien diferenciadas: la red interna y la Zona Desmilitarizada.

La división se origina debido a que en la actualidad muchas compañías tienen servidores específicos según una tarea determinada: Web, ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Kyocera Presenta Un Nuevo Dispositivo CDMA

Kyocera Wireless lanzó una serie de nuevos dispositivos móviles en el mercado latinoamericano, entre ellos, el *Dorado*.

Este nuevo teléfono está diseñado para mejorar en forma significativa la experiencia de los consumidores utilizando varias novedosas y atractivas aplicaciones. El Dorado es un exclusivo y dinámico dispositivo móvil que posee las funciones más importantes de ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Nokia Y CTI Móvil Firman Un Contrato De Expansión De Las Redes GSM/EDGE En Argentina

Nokia y CTI Móvil Argentina han firmado un contrato para la expansión de las redes GSM/EDGE que cubrirán toda Argentina, lo cual incluye grandes inversiones en todo el país. Las expansiones serán implementadas antes de finales del 2005 y las primeras entregas ya han comenzado.

En la más reciente expansión a ser llevada a cabo por Nokia, CTI Móvil, parte del grupo de América Móvil, incrementará su capacidad para dar servicio a la masiva cantidad de nuevos suscriptores. Esta ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Toshiba America Business Solutions Está de Compras

Toshiba America Business Solutions compró la unidad de negocios latinoamericana de **Danka Business Systems PLC**, uno de los mayores proveedores independientes de sistemas y servicios de imágenes del mundo. La transacción se realizó en u\$s 19 millones.

La expansión está en línea con el objetivo general de la empresa de reforzar las operaciones, por medio de la adquisición de grandes empresas en mercados ... ▲

[Ver noticia completa](#)

La Nueva Versión De NOD32 Para Sistemas De 64 Bits Ya Se Encuentra En Español

La versión de NOD32 para sistemas de 64 bits de **Eset** ya cuenta con su versión en español, lo cual demuestra el apoyo total de la compañía hacia el mercado hispano.

Con el lanzamiento de NOD32 Antivirus para 64 bits sobre Windows XP y Windows 2003 se cierra un punto crítico en seguridad antivirus en las plataformas ... ▲

10 NOTICIAS EN 2 LINEAS

Altiris Presenta Su Programa De
Certificación Para América Latina Y Caribe.

Oracle Compra Innobase Oy, Empresa
De Software De Código Abierto.

Sysgold Obtiene La Certificación
Microsoft SQL Server 2005.

Lexmark Argentina Presenta Productos
Y Soluciones A Mercados Verticales.

Avaya Celebra 5° Aniversario Anunciando
Un Nuevo Desafío En Movilidad Empresarial.

Ebay Sigue De Compras: Adquiere
Shopping.Com Por 620 Millones De Dólares.

Yahoo Y Cisco Unen Tecnologías Antispam
Para Crear Sistema de Autenticación.

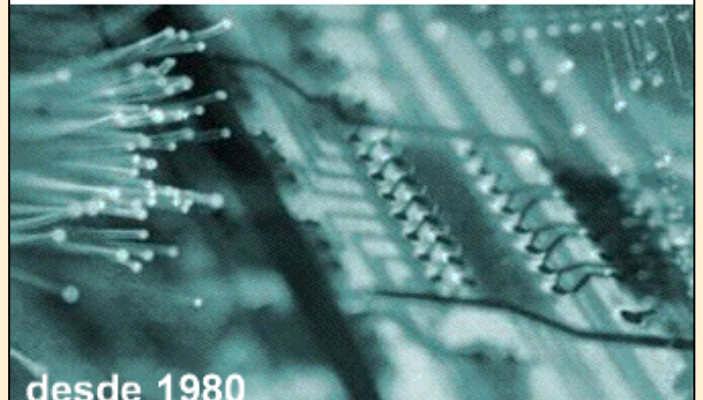
Worktec Argentina Con Nuevas Oficinas:
Pico 2375, Buenos Aires Tel. 4511-3300.

Ntt DoCoMo Adopta Macromedia Flashcast
Para Nuevo Servicio En Teléfonos Móviles.

Cognos Lanza Al Mercado Cognos 8
Business Intelligence.

[Volver arriba](#) ▲

ELECTROCOMPONENTES S.A.



desde 1980

junto a la industria electrónica argentina

[Ver noticia completa](#)

Visa International Apoyará el Programa de Buró de Crédito a Nivel Mundial de la Corporación Financiera Internacional
Visa International y la **Corporación Financiera Internacional** (IFC), el brazo del sector privado del Grupo Bancario Mundial, anunciaron un acuerdo para apoyar el desarrollo de burós de crédito en economías en vías de desarrollo. Visa será la primera organización del sector privado en contribuir al Programa del Buró de Crédito a nivel Mundial de la IFC.

Visa proporcionará apoyo financiero al Programa del Buró de Crédito a nivel Mundial ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Las Mayores Operadoras De Telefonía Celular De Brasil Anuncian Un Acuerdo Para Intercambiar Mensajes Multimedia

Las mayores operadoras de telefonía celular de Brasil —**Amazônia Celular, Brasil Telecom GSM, Claro, CTBC, Oi, Telemig Celular, TIM y VIVO**— acaban de cerrar un acuerdo inédito para facilitar, entre sus clientes, el intercambio de Mensajes Multimedia (MMS) que permiten el envío de imágenes, texto y audio a celulares de otras empresas.

Para facilitar este nuevo modelo de interoperabilidad de MMS, anuncian un acuerdo que prevé ... ▲

[Ver noticia completa](#)

La Fusión Entre Verizon y MCI Recibe Una Mayoría Abrumadora De Votos De Accionistas

MCI y Verizon Communications anunciaron que los accionistas de MCI aprobaron la unión de ambas compañías por un margen abrumador. Esta acción representa un progreso significativo para completar la fusión. Las compañías se encuentran en proceso de obtener las demás aprobaciones federales, estatales e internacionales. El voto impulsa el cierre final de la transacción estimada para fines del 2005 o a principios del 2006.

"Este voto constituye un paso importante ... ▲

[Ver noticia completa](#)

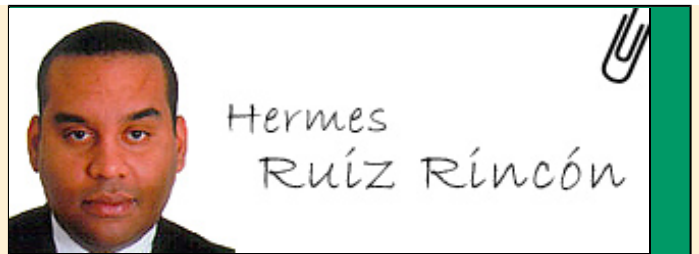
Un Estudio Realizado Por SonicWall Revela La Gran Insatisfacción De Las Pymes Respecto Al Acceso Remoto A La Red

De acuerdo con un reciente estudio realizado a más de 1.000 administradores de IT por **SonicWall**, las Pymes se muestran frustradas respecto a la carencia de alternativas disponibles a la hora de satisfacer el adecuado acceso remoto a la Red, demanda cada día en aumento. Los encuestados consideraron la accesibilidad, la seguridad y la facilidad de uso como los factores clave a la hora de ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Panda Software: El Spyware NSearch Manipula Los Resultados Obtenidos Al Utilizar Cualquier Buscador De Internet

PandaLabs ha detectado un ejemplar de spyware, NSearch, diseñado para manipular los resultados obtenidos al utilizar cualquiera de los buscadores existentes en Internet. La infección se produce cuando el usuario visita determinados sitios Web de contenidos generalmente "dudosos", y que están diseñados para aprovechar vulnerabilidades ... ▲



Comunicación Interna: Las Ventajas De Las Nuevas Tecnologías

No importa el tamaño de la empresa, todos necesitan solucionar o adoptar estrategias para que cada uno de los elementos involucrados en la comunicación interna fluyan con rapidez entre ellos.

Compartir archivos, acceder a bases de datos de clientes desde cualquier parte, conocer las novedades de la empresa, enterarse sobre los nuevos miembros del equipo de trabajo, poner al alcance de todos los cambios en el sistema de calidad, trabajar en equipo sin necesidad de estar en el mismo espacio, fluidez en los procesos de compra, reírse con los chistes del momento, conocer nuevas oportunidades de carrera en la organización, gestionar eficaz e interactivamente el plan de formación interno, anunciar la venta o interés de compra de un vehículo por parte de cualquier trabajador, felicitar a quienes están cumpliendo años o a aquellos que lo merecen por un buen trabajo realizado, realización de cursos on line (e-learning), programas de inducción o de acogida como dirían los españoles que sean más agradables que los casi siempre voluminosos manuales de inducción, acceso a, valga la redundancia, manuales de procesos en forma clara y rápida y, para no seguir extendiéndonos, consulta de la biblioteca física o virtual de la compañía, son elementos comunes en empresas con aspectos tan sencillos como, verbigracia, deslocalización geográfica y más de dos computadores.

¿Se imagina cuántas empresas se han planteado preguntas a por lo menos dos o tres de las actividades cotidianas que hemos citado? Respuesta: Millones.

Esto no es un tema que se puede abordar sólo desde la óptica técnica, toda vez que cada uno de los miembros de la organización tendrá necesidades que solventar y, por tal motivo, querrá participar. Desde el área del talento humano, sobran razones para argumentar la adopción de una plataforma de comunicación que permita facilitar procesos rutinarios y sobre todo, que contribuyan a mejorar el clima laboral.

¿Será esto un sueño que haya tenido alguna vez? Acceso a cursos interactivos, evaluación y seguimiento de alumnos en forma automática, una plataforma de e-learning que no demande grandes conocimientos técnicos para su manejo, gestión interactiva del plan de formación, difusión del plan de bienestar social, chat al mejor estilo ICQ o Messenger, automatización de curriculum de colaboradores internos o externos, dar a conocer las novedades del área, publicar en Web automáticamente sin necesidad de manejar HTML,

[Ver noticia completa](#)

Microsoft Y Yahoo! Acuerdan La interoperabilidad Para La Conexión Global De Las Comunidades De Usuarios De Mensajería Instantánea

Yahoo! Inc. y **Microsoft Corp.** acordaron conectar a los usuarios de sus servicios de mensajería instantánea (MI) de manera global. El primer acuerdo de interoperabilidad de la industria entre los dos proveedores líderes de los usuarios de MI a nivel mundial ofrecerá a los usuarios de MSN Messenger y Yahoo! Messenger la posibilidad de interactuar ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Tippingpoint Lanza La Primera Solución Amplia Y Basada En Redes Para Prevenir Ataques De Phishing

TippingPoint, división de **3Com**, presentó su línea de productos de Sistemas de Prevención de Intrusos (IPS) basada en redes, para bloquear intentos de phishing y resguardar de robos de identidad. El IPS usa una variedad de mecanismos para detectar y prevenir engaños de phishing incluyendo protección de vulnerabilidades, protección de coincidencia de patrones, y protección basada en ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Apple Reporta Resultados Financieros de su Cuarto Trimestre

Apple anunció sus resultados financieros para el año fiscal 2005, el cual concluyó el 24 de septiembre pasado, reportando los más altos ingresos y ganancias registrados en la historia de la compañía. En el trimestre Apple registró un ingreso de 3.680 millones de dólares y una utilidad neta de 430 millones de dólares o 0,50 centavos de dólar por acción ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Citrix Presenta La Nueva Tecnología Tarpon

En su discurso de apertura en la octava conferencia anual de clientes Citrix iForum Global 2005, realizada en la ciudad de Las Vegas, **Mark Templeton**, Presidente y CEO de Citrix Systems describió la estrategia de la compañía para continuar incrementando su participación en el mercado de la infraestructura de acceso y ofrecer ... ▲

[Ver noticia completa](#)

Steve Ballmer Detalla La Estrategia De Microsoft En Materia De Seguridad

En Munich, Alemania, **Steve Ballmer**, CEO de **Microsoft** y **Mike Nash**, Vicepresidente Corporativo del área de Seguridad Tecnológica, han perfilado la estrategia corporativa de Microsoft y el diseño de productos que contribuirán a una mayor seguridad de su elenco de clientes, desde los usuarios particulares de PC hasta empresas de cualquier tamaño.

Como parte de su estrategia integral en seguridad, la cual se centra en un enfoque netamente ... ▲

[Ver noticia completa](#)

etc.. ¡No!, no es un sueño, es una realidad.

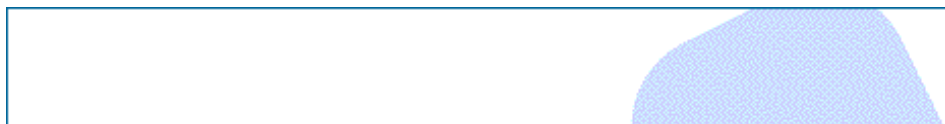
La incorporación de nuevas tecnologías es de vital importancia desde el área de recursos humanos y la relación beneficio/coste es ampliamente favorable para la empresa. No se trata de salir al mercado y comprar la intranet o extranet más costosa, sino que se realice un minucioso estudio sobre cual debe ser la mejor plataforma de comunicación para su organización y, que su proceso de implantación sea el menos traumática posible.

Puede usted pensar en soluciones que van desde las gratuitas disponibles en Internet, pasar por desarrollos a medida, o decidirse por soluciones probadas con éxito como la de First Class o el conocido Windows NT (normalmente utilizado por medianas y grandes empresas).

Facilite el trabajo, permita que fluya la comunicación entre los miembros de su equipo, observará, sentirá y escuchará resultados sorprendentes en su organización, que significará beneficios en el clima laboral y en la forma en la que lo percibirá su cliente externo. ▲

[Hermes Ruiz Rincón](#)

* Responsable Desarrollo Nuevos Negocios de JP VAL International Consulting



ESTUVIMOS EN...

MercadoLibre — 05 de octubre
Lugar: Oficinas de Aldea Global

MercadoLibre.com, Aldea Global y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) anunciaron la realización del primer seminario online sobre comercio electrónico en Argentina.

Este seminario se desarrollará el jueves 20 de octubre, tendrá una duración de 5 horas —de 18 a 23 horas— y estará dirigido a emprendedores, PyMEs y grandes empresas interesados en comercializar sus productos de manera ágil a través de Internet.

Matías Iglesias, Gerente General de Aldea Global, **Juan Martín de La Serna**, Gerente General de MercadoLibre.com, y **Marcos Pueyrredón**, Presidente de la CACE, explicaron el alcance del seminario. "*Logramos unir tecnología y conocimiento*", comentó Iglesias al explicar que la capacitación podrá tomarse tanto en las aulas de educación virtual que Aldea Global posee en todo el país —más de 120 localidades— como a través de internet.



Marcos Pueyrredón, Matías Iglesias y Juan Martín de la Serna

"*En tiempo real cada alumno estará participando de la capacitación*", dijo Pueyrredón, quien también señaló que esta actividad se enmarca dentro del Programa *Educommerce* desarrollado por la CACE.

Por su parte, de La Serna explicó que ya se han realizado cinco eventos de esta naturaleza (desde el 2004) en los que han participado más de 2.000 personas. El ejecutivo también detalló el contenido del seminario:

- cómo funciona la compraventa en Internet,
- cómo construir un negocio propio en MercadoLibre.com,
- cómo convertirse en vendedor exitoso,
- cómo utilizar MercadoPago, entre otros tópicos.

Además, durante el seminario los participantes también conocerán el testimonio de actuales vendedores de MercadoLibre.com.

Quienes estén interesados, pueden acceder a www.mercadolibre.com para obtener más información y realizar su inscripción.

Segunda Etapa del "Plan +Mas" — 05 de octubre
Lugar: Hotel Sofitel

A un año de la puesta en marcha del **Plan +Mas** se realizó una evaluación del mismo y se anunciaron novedades para la segunda fase.

El Plan +Mas es una iniciativa conjunta de Microsoft de Argentina, del Gobierno Nacional, de Polos Tecnológicos, de Cámaras, de Universidades (**UTN**, Facultad de Ingeniería de la **UBA**, **UAI**, **Universidad Nacional de La Plata**, **UADE** y **Universidad Fasta**, entre otras) y del Instituto **ORT** que busca contribuir con la industria del software a través de la capacitación y generación de nuevos puestos de trabajo en los segmentos del mercado argentino con mayor demanda.

Durante el primer año se capacitaron 740 jóvenes y se generaron 190 puestos de trabajo. En esta nueva fase participan más de 40 empresas, 11 universidades, 3 polos tecnológicos —de Buenos Aires, Tandil y Rosario—, la CESSI y el Gobierno Nacional.



Gustavo Ripoll, Sebastián Lancestremère, Daniel Hernández, Carlos Pallotti y Oscar León

Se proyectan entregar 1.000 becas para que estudiantes y desarrolladores accedan a la capacitación en .Net y luego, quienes aprueben los exámenes, tendrán oportunidad de aspirar a los 600 nuevos puestos de trabajo que —con el compromiso de las empresas participantes— serán generados.

El curso de capacitación (de 60 horas de duración) se impartirá en forma presencial en distintas universidades del país (Bahía Blanca, Capital Federal y GBA, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Resistencia, Rosario, San Luis y Tandil). Microsoft y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social argentino invertirán en la instalación de 10 laboratorios de computación en diferentes universidades y en la formación de los instructores.

"Como compañía nos interesan este tipo de proyectos porque podemos contribuir con la sociedad ayudando a que más gente tenga acceso a las herramientas de última generación, que a su vez, contribuyen a que el país sea más competitivo en un mercado global", afirmó **Gustavo Ripoll**, Gerente General de Microsoft de Argentina.

En representación del Gobierno, estuvo presente **Daniel Hernández**, Director Nacional de Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social. quien comentó: "El gobierno nacional está desarrollando una política activa de promoción de la industria del software y servicios informáticos, por sus efectos sobre la competitividad de nuestra economía pero, sobre todo, por su capacidad para generar empleos de calidad. La calificación de los trabajadores que se desempeñan en esta industria es, a la vez, un factor esencial para el crecimiento sustentable de la trama de empresas que la conforman, y una oportunidad para miles de jóvenes que vuelven a creer que la capacitación y el aprendizaje son un puente hacia un trabajo digno".

Por Microsoft, también estuvo presente **Sebastián Lancestremère**, Director de Nuevas Tecnologías de Microsoft Cono Sur, quien en su discurso aseguró: "Estamos orgullosos de poder contribuir con el crecimiento de la Industria Nacional de Alta Tecnología, trabajando el sector privado, el Gobierno y el ámbito académico en la generación de empleo calificado".

"Con iniciativas como el plan +Mas, estamos yendo por el camino correcto para que la industria tenga sustentabilidad y continuidad en los planes de mediano y largo plazo", dijo **Carlos Pallotti**, Presidente de la CESSI.

En esta fase serán invitados a participar alumnos terciarios y egresados o próximos a egresar de colegios secundarios con orientación en computación. Más información en www.microsoft.com/argentina/mas.

Cubika — 06 de octubre
Lugar: Caesar Park Hotel

Pocas semanas atrás **Cubika** selló con **Macromedia** una alianza para implementar la solución *Flex* de Macromedia en las aplicaciones empresariales dirigidas al mercado corporativo. **Juan Bello**, Director de Cubika, **Juan Cabrera**, CTO de la compañía y **Ariel Benedeti**, Gerente de Marketing, presentaron la actividad de Cubika, la oferta de soluciones y la estrategia para llegar —con su nuevo aliado— al segmento corporativo.

- Cubika desarrolla sus actividades desde 1999,
- tiene presencia directa y a través de representantes en diferentes países de la región y del mundo,
- cuenta con un staff de más de 170 profesionales,
- han desarrollado proyectos en las áreas de finanzas, gobierno, educación, tecnología e industria y comercio, entre otras,
- entre sus servicios: consultoría, capacitación y mentoring, desarrollo de software e implementación de aplicaciones.



Presentación en Argentina de Oracle 10g

En cuanto a *Macromedia Flex*, se trata de una herramienta para el desarrollo de aplicaciones corporativas Web enriquecidas. A través de ésta, Cubika encuentra que las soluciones que ofrece a sus clientes tienen una interfaz mucho más ágil y amigable y a la vez les permite un mantenimiento y actualización más dinámicos y eficientes.

Reducción en los tiempos de desarrollo y actualización se ven reflejados en una más rápida respuesta a la demanda de los clientes. Con el uso de Flex las aplicaciones corporativas alcanzan funcionalidades semejantes a las aplicaciones de escritorio de cualquier PC pero con las ventajas del entorno Web.

Una alianza que permite a Cubika-Macromedia llegar con sus soluciones al mercado corporativo regional.

Lanzamiento del Programa "Mi Primera Laptop" — 07 de octubre
Lugar: Hilton Hotel

Una acción conjunta de **Intel, Banco Río, Lenovo, Microsoft, Telefónica de Argentina y Universia**, generó el Programa *Mi Primera Laptop*.



Eduardo Garrido, Anand Chandrasekher, Ramiro Obarrio, Mario Vázquez Gabriel Andrada y Alejandro Piscitelli

Este programa tiene por objetivo acercar la tecnología móvil a estudiantes y profesores de Educación Superior. De este modo, Intel —y las empresas que la acompañan en esta nueva acción— continúa realizando su aporte para disminuir la brecha digital.

Esta iniciativa tiene como principal objetivo acercar el mundo digital al académico mediante un plan que ofrece equipos portátiles. **Ramiro Obarrio**, Gerente de Desarrollo de Negocios de Intel, explicó los detalles del Programa y las características de los equipos ofrecidos.

El ejecutivo estuvo acompañado por un panel formado por: **Anand Chandrasekher**, Vicepresidente y Gerente General de Ventas y Marketing de Intel, **Mario Vázquez**, Presidente del Grupo Telefónica en Argentina, **Gabriel Andrada**, Gerente del Área Corporativa de Microsoft Argentina y **Eduardo Garrido**, Gerente del Programa Universidades de Banco RIO.

Características de los equipos:

- tendrán 3 años de garantía,
- incluyen MS Windows XP Home Edition,
- Antivirus, firewall y herramientas de resguardo,
- MS Office,
- acceso sin cargo a más de 400 hotspots Wi-Fi provistos por Telefónica,
- tecnología Wi-Fi

En cuanto a su costo —que no fue dado con precisión— será un 20% menor al valor actual de mercado. Y para dar soporte a la financiación, "Banco Río otorgará un plan de financiación de hasta 60 cuotas con una tasa preferencial", detalló Garrido.

Por su parte, Vázquez añadió que Telefónica ofrecerá el servicio *Speedy Wi Fi* con importantes descuentos (a un valor menor al del mercado para quienes opten por la contratación en sus hogares).

"El Programa **Mi Primera Laptop** permitirá a los alumnos y docentes acceder fácilmente a una computadora portátil y tener oportunidad de vivir la experiencia móvil, aplicando todas sus ventajas y beneficios al desarrollo de sus actividades académicas", dijo Chandrasekher y agregó: "En Intel creemos que el ámbito educativo es fundamental para el desarrollo de los individuos"

Andrada aseguró "Desde Microsoft confiamos firmemente en la tecnología como una herramienta para alcanzar el máximo potencial de los alumnos y los docentes de nuestro país".

Las empresas participantes en el programa **Mi Primera Laptop** comunicarán en los próximos días la operatoria para acceder a la propuesta de valor.

Intel, Sadio y la investigación — 07 de octubre

Lugar: Hilton Hotel

Intel junto a la **Sociedad Argentina de Informática** (SADIO) premiaron a jóvenes científicos. Se trata de los **Premios Estímulo a Jóvenes Investigadores en Informática**; dirigidos a investigadores del Conicet en el área de Informática.

Para hacer entrega de estos galardones se reunieron **Anand Chandrasekher**, Vicepresidente y Gerente General del Grupo de Ventas y Marketing de Intel Corporation, **Esteban Galuzzi**, Gerente General de Intel Cono Sur, **Gabriel Baum**, Presidente de SADIO, y **Alan March**, Tesorero de SADIO y Director Ejecutivo de este premio.

La recompensa estuvo dirigida a los postulantes que aspiran a ingresar a la Carrera de Investigador Científico (CIC) del CONICET en el área de Informática. "El área de informática es de muy corta creación y son pocos los aspirantes a investigar en esta disciplina", señaló **Mario Lattuada**, Vicepresidente de Asuntos Tecnológicos del Conicet.



Anand Chandrasekher, Gabriel Baum y Mario Lattuada

El proceso de selección fue realizado por este organismo.

Los aspirantes debían cumplir con el requisito de tener hasta 35 años de edad al momento de su presentación y para llegar a los ganadores se evaluaron los resultados del concurso 2004.

"Estos premios se enmarcan en la línea de acción de SADIO e Intel, y tienen como principal objetivo contribuir al desarrollo y consolidación de la informática



Los premiados junto a los ejecutivos de Intel, Sadio y funcionarios del Conicet

en Argentina, particularmente en la promoción de recursos humanos para la investigación y el desarrollo tecnológico de la informática y disciplinas asociadas", comentó Chandrasekher.

Los ganadores fueron seis. Quienes ocuparon el 1° y 2° recibieron un premio en efectivo de \$5.000 y una notebook con tecnología Intel Centrino cada uno y de los puestos 3° al 6° fueron premiados con una notebook de iguales características.

Otra apuesta más de Intel a la educación argentina, esta vez recibida por un grupo de entusiastas noveles investigadores.



Universidad de Buenos Aires Unplugged — 07 de octubre

Lugar: Hilton Hotel

Para finalizar la jornada, **Anand Chandrasekher** y **Esteban Galuzzi**, visitaron el Rectorado de la **Universidad de Buenos Aires (UBA)**. Allí se reunieron con **Guillermo Jaim Etcheverry**, Rector de la UBA, y en forma conjunta anunciaron el inicio del proyecto que transformará a esta Universidad en zona de acceso a Internet inalámbrica.

Intel se ha comprometido a donar la infraestructura necesaria para la conectividad inalámbrica de todas las Facultades de la UBA y la instalación de un servidor con tecnología *Intel Itanium 2* para dar apoyo a la actividad de los investigadores de la Universidad.

Mediante la instalación de una serie de Access Points, los alumnos y profesores que posean la tecnología compatible, podrán acceder a Internet de manera rápida y simple, sin la necesidad de una conexión a un puerto de red o cables.

"Intel ha trabajado junto a la UBA para poner en marcha este proyecto, compartiendo con las autoridades de la Universidad su experiencia en otras partes del mundo y asesorándolas en la implementación y ejecución de las acciones necesarias para que sea todo un éxito", comentó Chandrasekher al destacar también que acciones como ésta ayudan a reducir la brecha entre los ámbitos público y privado.

La implementación que Intel realizará en la UBA se transformará en la red inalámbrica que más estudiantes abarcará en Latinoamérica.

Por su parte, **Etcheverry**, subrayó: "La puesta en funcionamiento de este proyecto de conectividad inalámbrica se convertirá, sin dudas, en una valiosa herramienta para las tareas cotidianas de los profesores e investigadores de nuestra universidad. Estamos muy entusiasmados con esta posibilidad que nos han dado".

Para el año 2006 todas las sedes de la UBA estarán integradas y sin cables, según comentó Galuzzi. Seguramente iremos conociendo el avance del proyecto.

Buenos Nuevos Aires en HP— 12 de octubre

Lugar: Oficinas de HP Argentina

Con una trayectoria de 23 en la compañía, **Analía Remedi** asumió —el pasado 5 de octubre— como Gerente General de HP para Argentina, Uruguay y Paraguay. Entre sus primeras actividades, y a menos de una semana de ocupar su nueva posición, se reunió con la prensa, marcando un cambio saludable en la comunicación de la compañía.

Un almuerzo informal —espectacular asado criollo preparado y cuidado por la gente de *La Caballeriza*— en el quincho ubicado en la terraza del edificio de HP en pleno barrio de Belgrano. Un encuentro franco en el pudimos preguntar sin limitaciones y con una Remedi que respondió con pasión, convicción —y libreto corporativo conocido por más de dos décadas— todo (o casi todo).

Quienes la conocen de años, desde su ingreso a la compañía por una pasantía de tan solo 3 meses, coinciden en destacar su capacidad de trabajo, su fortaleza en la conducción de grupos de trabajo, y en la ubicuidad y firmeza para la toma de decisiones.



Guillermo Jaim Etcheverry, Esteban Galuzzi y Anand Chandrasekher



Paula Scordo junto a Analía Remedi

La estrategia es la misma —aseguró— pero el modo de implementarla debe ser más ágil. "No hay cambios radicales, no hay razón para cambiar la estrategia, pero sí oír a los clientes que piden mayor agilidad", comentó la ejecutiva iniciando la charla.

Explicó que la salida de Fiorina a la cabeza de la compañía no se fundó en su estrategia sino en los aspectos operativos del negocio. Hay que simplificar los caminos para una rápida toma de decisiones, agregó.

Durante el extenso almuerzo la ejecutiva aportó datos tales como:

- El Call Center instalado en Argentina, desde el que se atiende a clientes de América Latina (excepto Brasil y México) tiene hoy 3 veces más personal que la suma de los empleados de los Call Centers de HP y de Compaq al realizarse la fusión. Para este año se prevé que serán cerca de 400 personas las que trabajarán allí. "El desarrollo de los Call Centers requiere más mano de obra y más capacitación",
- se están reincorporando personas despedidas en la época de crisis.
- en Argentina se venden 300.000 PC por trimestre,
- en ese mismo lapso de tiempo se venden 18.000 portables (número que debe crecer ya que Argentina en el segmento portables se encuentra por debajo de la media de la región que oscila entre las 30.000 unidades trimestrales).

Haciendo referencia a la fusión Compaq-HP y a la unión de dos filosofías empresarias tan disímiles, aseguró: "el merge está terminado. Teníamos una organización extremadamente matricial durante la gestión de Carly Fiorina. Ahora queremos que el mercado reconozca un cambio en la comunicación y una compañía mucho más ágil para operar".

En ebizLatam.com creemos que es positivo para el mercado latinoamericano que las compañías reconozcan el mérito de quienes han trabajado con profesionalismo en ellas por tantos años, con la camiseta corporativa puesta y con gestiones exitosas. El mensaje de Remedi: Profundización de la estrategia y cambios en la comunicación.

¡Felicitaciones Analía! prueba superada ... y deseamos que tu comunicación con la prensa —y la de HP— continúe como comenzó.

"Net Impact 2005" by Cisco — 13 de octubre

Lugar: Oficinas de Cisco Systems Argentina

Cisco Argentina presentó los resultados del estudio "Net Impact 2005, de la conectividad al crecimiento". El mismo fue realizado por **Momentum Research** bajo el patrocinio de la compañía y tuvo como objetivo comprender las condiciones de negocio que llevan a las empresas a invertir en tecnología con el fin de mejorar su productividad.

Introducción a cargo de **Ben Petrazzini**, Director Interino del Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) y detalle de los resultados del estudio comentados por **Sebastián Ballerini**, Gerente General de Cisco Systems Argentina, Uruguay, Bolivia y Paraguay.

Previo a compartir los resultados de Net Impact, Ballerini recordó algunos datos de la empresa en el mundo:

- 24.000 millones de dólares de facturación en el último año (un 13% de crecimiento),
- 37.000 empleados en el mundo,
- presencia directa en 90 países
- cuenta con 20.000 partners,
- han invertido 3.200 millones de dólares en investigación y desarrollo.

Y en Argentina: Cisco ya tiene 10 años de operaciones, emplea a 110 personas y por su programa Cisco Networking ya han pasado 6.000 alumnos.

En cuanto al estudio: Se realizó con la metodología de entrevistas; 1.200 ejecutivos —pertenecientes a empresas de más de 25 empleados y con al menos una aplicación basada en red o de e-business— involucrados en la toma de decisiones en materia de tecnología participaron de la encuesta.

Algunos de los datos aportados fueron:

- el 26% de las empresas argentinas invierten para ser más competitivas,
- el 38% de las organizaciones tienen como objetivo aumentar el grado de satisfacción de sus clientes,
- el 43% de las empresas argentinas ofrecen acceso externo a la red a sus empleados,
- el 29% de las empresas argentinas no brindan entrenamiento a sus empleados,



Sebastián Ballerini

- en Argentina un 47% de los empleados de una compañía tiene acceso a Internet (vs. un 74% de Estados Unidos),
- sólo el 26% de las compañías argentinas realizó una reingeniería de sus procesos de negocio antes de implementar nuevas tecnologías.

Net Impact es el quinto estudio que Cisco realiza, de una serie que evalúa el impacto de las tecnologías de Internet en las comunicaciones. Sin embargo, es el primero que se lleva a cabo en Latinoamérica y según nos comentaron se planea realizar anualmente a partir de ahora.

Historias Clínicas Digitales — 17 de octubre

Lugar: Hospital Sirio Libanés

El Hospital Sirio Libanés de la ciudad de Buenos Aires inició hoy una prueba piloto para la implementación de un sistema que permita el manejo de historias clínicas digitales. Los pacientes tendrán una historia clínica unificada, a la cual podrán acceder a través de Internet.



Carlos Fynr, Ricardo Simes, Guillermo Schor-Landman y Daniel Ureta Manus

Carlos Fynr, Director Médico del Hospital Sirio Libanés, **Ricardo Simes**, Presidente de la Asociación de Beneficiencia del Hospital, **Guillermo Schor-Landman**, Presidente de la Fundación Iberoamericana de Telemedicina y **Daniel Ureta Manus**, CTO de la Fundación, comentaron los alcances de este piloto que en una primera etapa —que se estima se extenderá por 6 meses— involucrará a algunas especialidades para luego extenderlo al plantel médico en su totalidad —62 profesionales— y a todos los pacientes.

Este proyecto se lleva a cabo por la acción conjunta del hospital, de **Intel** —que donará las PCs necesarias para poner en marcha el proyecto—, **Microsoft** —que aportará su tecnología SQL Server— y **Telecom** que proveerá el servicio de Hosting y Data Center.

La solución que se implementa es *Acuario*, un sistema de Gestión para entidades de salud que posibilita la creación y actualización de la historia clínica de un paciente, el acceso a la misma por parte de los médicos y del propio paciente

en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Acuario ha sido desarrollado por La Fundación Iberoamericana de Telemedicina. "Vamos a poder brindar calidad médica y tener soporte tecnológico", dijo Simes.

Las historias clínicas deben ser conservadas durante diez años obligatoriamente y no existe impedimento para su digitalización; aunque aún legalmente la historia clínica digital no puede reemplazar a la soportada en papel y no se ha determinado su carácter obligatorio (en el Congreso de La Nación se encuentra presentado un proyecto de ley —del Diputado Bossa— requiendo la obligatoriedad de la historia clínica digital.

Pudimos ver una demo en vivo de *Acuario*, el seguimiento de una historia clínica y las funciones para realizar la auditoría de los servicios prestados en tiempo real.

En este acto también estuvieron presentes **Esteban Galuzzi**, Gerente General Intel Cono Sur, **Eduardo Torres**, Gerente de Servicios y Contenidos de Internet de Telecom Argentina, **Rubén Karim**, Vicedirector Médico del Hospital Sirio Libanés, y representantes de la Comisión Directiva y de la Cooperadora del hospital.

Una excelente iniciativa por parte de las autoridades del Hospital Sirio Libanés y de las empresas que lo acompañan. Terminado el período de prueba se planea la expansión a toda la institución que sin duda dará como resultado una mejora en la atención de sus pacientes.

Almuerzo con nuestro Editor — 17 de octubre

Lugar: Happening de Puerto Madero

Un encuentro con **Alfredo Della Savia**, actual Managing Director de BearingPoint Argentina, para conocer la actualidad de la compañía especialista en servicios de consultoría y outsourcing e intercambiar opiniones acerca de las tendencias del mercado.

Tras el almuerzo con Della Savia se confirmó la designación (a partir de finales de 2005) de **Martín de Pablo** como nuevo Managing Director de la compañía en Argentina. Alfredo tiene planes —dentro o fuera de BearingPoint, no lo vamos a decir nosotros— y seguramente en breve podrán leer en ebizLatam.com alguna columna de su autoría. ▲

[Paula Scordo](#)



FEEDBACK

Jorge Tieghi — Correo de Lectores

Quiero hacer una denuncia sobre un problema grave en el funcionamiento de las Palm modelos TUGNSTEN E2 y T5. El problema es el siguiente.

En la libreta de contactos utilizando la búsqueda asistida (el ícono de la lupa) al buscar una palabra o nombre(p.ej Carlos), le das buscar y te aparecen 8 resultados de nombres Carlos que estan en tu directorio telefónico. Al darle la opción buscar más, la búsqueda vuelve a los 8 mismos resultados, y así sucesivamente. Yo tengo mas de 2000 contactos y tengo codificados cada uno de acuerdo a lo que hacen y a la zona de la guía filcar en que están ubicados. Ese trabajo me llevó mucho tiempo y lo tengo organizado desde que tenía mi primera agenda Casio.

Luego pasé a la Zire 21 donde no había ningún problema, hasta que hace un mes me compre la E2 y mi sorpresa fue mayúscula al descubrir esto. La no solución del problema por parte de Palm me puso más furioso todavía. Les puedo reenviar la respuesta que me dio el soporte técnico de Palm.

También lo comprobé con un cliente que tiene una T5. Hice los reclamos pertinentes al soporte técnico y me confirmaron el problema pero por ahora "no hay solución posible, ni parche para arreglar esto".

Mi intención es que los usuarios (presentes y sobretodo FUTUROS), sepan del problema ya que una vez que pagas no te ofrecen solución. Obvio mi reclamo llegará a defensa del consumidor (es sólo una cuestión de tiempo) y a todos los medios que me permitan difundir este caso Gracias por dar a conocer mi pedido de auxilio. ▲