



Buscar

## Contenido

## Agenda

Contáctenos  
Anuncie en ebizLatam  
Sugiéranos un evento  
Correo de Lectores  
Vea números anteriores

**¡Regístrese  
Gratis!**

- ▶ **Editorial**
- ▶ **Macromedia introdujo seminarios bajo demanda**
- ▶ **Dell y EMC extienden su alianza multimillonaria de almacenamiento en red**
- ▶ **Microsoft refuerza su campaña mundial contra el correo no deseado**
- ▶ **E TEK-Chile presentó sus soluciones de seguridad corporativa a medida**
- ▶ **Nombramiento en IBM Chile**
- ▶ **Designación en Storagetek**
- ▶ **Nuevas cámaras digitales de Canon en Argentina**
- ▶ **HP mantiene un sólido liderazgo mundial en almacenamiento en disco**
- ▶ **Adobe celebró el décimo aniversario de Adobe PDF**
- ▶ **3Com quiere ser parte del juicio entre Cisco Systems y Huawei Technologies**
- ▶ **Foros**
- ▶ **Estuvimos en...**

- 09/07 IT/USERS SUMMIT 2003 - 1era. Cita Cumbre de Computación Empresarial & e-Government (pe)
- 09/07 Enterprise Content Management: What is it and where is it going? (web)
- 11/07 1º Jornada de Reflexión y Negocios en Internet (ar)
- 13/07 CA World 2003 (us)
- 14/07 Create (us)

[Ver más eventos ...](#)

En 1937 la compañía Hormel comenzó a distribuir su producto *Spiced Ham* —o sea, jamón sazonado— el cual, tras un concurso para elegir nombre, se convirtió en Spam tomando las dos primeras letras (sp) y las dos últimas (am) de su carne enlatada.

33 años más tarde, los geniales comediantes británicos del *Monty Python's Flying Circus* convirtieron el nombre SPAM en sinónimo de montones de cualquier cosa que no se deseara, a través de su sketch *The Green Midget Cafe* en el que todo pedido se acompañaba con dicha carne y no podía ordenarse nada que no lo incluyera, y que finalizaba invariablemente con un coro creciente de Vikingos repitiendo la palabra Spam ... Spam ... Spam.

En la era de Internet fue evidente que la pila de mensajes no deseados debía llamarse SPAM.

Ahora bien, existe un problema: SPAM es marca registrada de Hormel, y el producto, con 66 años de existencia en el mercado, tiene un branding muy sólido. Evidentemente Hormel no puede perseguir a todo aquel que utiliza su marca en forma indebida, pero ya comenzó ...

Hormel acaba de presentar una demanda en contra de la compañía Spam Arrest L.L.C., desarrolladora de una aplicación para controlar el correo no deseado, por utilizar su marca sin autorización.

Por las dudas —y tome mi consejo— comience a llamarlo correo comercial no solicitado y acostúmbrese a ello.

Hasta la próxima semana y disfruten la experiencia maravillosa de ser parte en la construcción del ebusiness. ▲

[José Chama](#)

Reenviar el newsletter a un colega

Su nombre

Su email

Destinatario

Email

Enviar



## NOTICIAS DESTACADAS

### Macromedia introdujo seminarios bajo demanda

Macromedia anunció la [disponibilidad](#) de la solución *Macromedia On Demand* (MoD), una nueva aplicación en línea que ofrece seminarios y módulos empaquetados para ayudar a usuarios nuevos o ya inscritos, así como a prospectos de clientes, a comprender los beneficios que se obtienen con los productos de Macromedia.

MoD está dirigida a usuarios que necesitan algo más que la clásica información de pre-venta, pero sin ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### Dell y EMC extienden su alianza multimillonaria de almacenamiento en red

Dell y EMC extendieron su alianza estratégica multimillonaria de 5 años por dos años más, reforzando así el compromiso de ambas empresas de entregar las mejores soluciones de almacenamiento en red para las organizaciones de todos los tamaños. El acuerdo original se firmó en octubre de 2001 y ahora se extenderá hasta diciembre de 2008.

Desde que se formó la alianza, más de 4.100 clientes en todo el mundo han elegido los sistemas ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### Microsoft refuerza su campaña mundial contra el correo no deseado

Como parte del compromiso de Microsoft por trabajar con el gobierno y la industria para resolver el problema del correo no

## FOROS: ULTIMOS TEMAS

- [PayPal desde Argentina](#)
- [AOL lanzó una activa batalla legal contra el spam](#)
- [Microsoft y Yahoo! contra Google](#)
- [3 de cada 4 empresas desconfían de la seguridad de Microsoft](#)
- [Akamai no dará más soporte al sitio de Al-Jazeera](#)

[Volver arriba](#) ▲

deseado, la compañía, junto con entidades gubernamentales en Redmond y Londres, anunció que ha promovido 15 demandas en los Estados Unidos y el Reino Unido para ayudar a proteger a los clientes en contra de presuntos distribuidores de correo no deseado.

Las demandas alegan que los acusados son responsables por inundar a los clientes y sistemas ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### **ETEK-Chile presentó sus soluciones de seguridad corporativa a medida**

ETEK-Chile lanzó su plataforma de servicios profesionales en seguridad informática o SECURE-Team, que mediante la combinación de recursos humanos especializados, permite a las empresas contar con una solución a medida para resolver cada una de las necesidades de su actividad específica.

Esta plataforma de servicios profesionales, fuertemente orientada en la provisión de recursos humanos ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### **Nombramiento en IBM Chile**

Lorena Haug, Ingeniera Civil Mecánico de la Universidad Técnica Federico Santa María, asumió como nueva Gerente de Canales de Distribución de IBM Chile. La profesional cuenta con una vasta trayectoria y amplia experiencia en la unidad de Business Partners de la compañía, acumulada a lo largo de nueve años de desempeño en el área ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### **Designación en Storagetek**

StorageTek promovió a Pamela Flores Ugarte como su nueva Marketing Manager para la región Sudamericana, Central y del Caribe (SCC - South, Central and Caribbean Region); quien tendrá ahora bajo su responsabilidad la Gerencia de Marketing de StorageTek para la región Sudamericana, Central y del Caribe, además de su responsabilidad como Gerente de Telebusiness para Latinoamérica.

Su nombramiento obedece a los planes de la compañía por posicionarse como el proveedor ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### **Nuevas cámaras digitales de Canon en Argentina**

Canon Argentina presentó dos nuevas cámaras digitales —Canon PowerShot A60 y Canon PowerShot A70— especialmente diseñadas para aficionados a la fotografía que quieran incursionar en el mundo digital.

Ambos equipos presentan un nuevo diseño metalizado y compacto: sólo pesan 215 gramos y sus dimensiones son 10,1 x 6,4 x 3,15 cm. Asimismo, brindan 12 opciones de exposición, 5 puntos de enfoques de alta velocidad AiAF ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### **HP mantiene un sólido liderazgo mundial en almacenamiento en disco**

Hewlett-Packard extendió su liderazgo y superó a sus competidores en ingresos totales por sistemas de almacenamiento en disco y ocupó la primera posición en otros importantes mercados de almacenamiento en disco durante el primer trimestre del año 2003,

de acuerdo con el *Estudio Trimestral de Sistemas Mundiales de Almacenamiento* de IDC, realizado en junio de 2003.

En general, HP reafirmó su liderazgo mundial en ingresos por sistemas de almacenamiento en disco ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### Adobe celebró el décimo aniversario de Adobe PDF

Adobe marcó el décimo aniversario de Adobe Acrobat y de Adobe Portable Document Format (PDF), innovaciones tecnológicas que cambiaron de manera fundamental las comunicaciones electrónicas e impactaron a todos los usuarios de computadoras del mundo.

En la actualidad, Adobe PDF es un estándar reconocido mundialmente ya que elimina las barreras críticas que impiden que la agrupación de información y ... ▲

[Ver noticia completa](#)

### 3Com quiere ser parte del juicio entre Cisco Systems y Huawei Technologies

3Com se presentó ante la Corte de los Estados Unidos del Distrito Este de Texas en Marshall, TX para intervenir en el litigio entre Cisco Systems y Huawei Technologies. La compañía está tomando esta medida en preparación para el lanzamiento de su empresa conjunta 3Com-Huawei, y debido a que planea comenzar a despachar productos de Huawei como OEMs (Original Equipment Manufacturer) mientras dicha ... ▲

[Ver noticia completa](#)



#### ESTUVIMOS EN...

##### Jornadas Tecnológicas 2003 - 30 de junio al 4 de julio

Lugar: Patio Tecnológico

Declaradas de Interés por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con la colaboración de CESSI y CaDMI, se desarrollaron estas Jornadas que iniciaron con la apertura de **Jorge Cassino** Presidente de CESSI ante la presencia de 70 asistentes y la *ausencia* de **Adrián Lebendiker** Jefe de Gabinete de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires .

El evento estuvo dirigido a empresas medianas y grandes, así como a organizaciones gubernamentales. Durante 5 días se desarrollaron Conferencias Plenarias y Seminarios de Difusión Tecnológica que lamentablemente no tuvieron la respuesta deseada por los organizadores.

En diferentes días y horarios se cancelaron diversos Plenarios, como el de **Doug Coux**, Sales Manager South America de Infocus. En realidad, se canceló debido a que en el Auditorio estábamos solamente el orador y yo :-)

Otros seminarios pudieron llevarse a cabo, pero ninguno con un auditorio demasiado nutrido.

Las Jornadas contaron con un amplio espacio destinado a la exposición y demostración de productos y servicios de las empresas participantes. Algunas de ellas: Analyte, APC, Apple, Cisco, CA, Corcisa, Epson, InFocus, Intel, Kodak, Neural Soft, Nevum, Oki Data, Sun, US Robotics y muchas más ... con stands tristemente sin público.

Escuché muchos argumentos intentando justificar la magra respuesta, aunque ninguno me convenció. Realmente una sorpresa y desilusión para visitantes y expositores.

##### Presentación de Analyte - 1 de julio

Lugar: Patio Tecnológico

La gente de Analyte presentó su empresa y servicios. **Mario Zito**, Presidente, y **Matías Sánchez Ordoñez**, Gerente Comercial, reseñaron los orígenes de la compañía —que surgió en el año 2000 como un desprendimiento de SofLab— y la evolución que ha tenido el mercado.

Analyte aplica las tecnologías de información a los problemas y procesos de calidad de las empresas. Sus soluciones pueden ser ejecutadas con casi cualquier motor de bases de datos, y actualmente están evaluando MySQL. La compañía actúa también como soporte tecnológico de los consultores en calidad empresarial, y están desarrollando canales en Brasil y en Chile.

Sus clientes actuales pertenecen principalmente a los rubros salud, agricultura, alimenticio y energía. ¿Quiénes aseguran su calidad con las herramientas de Analyte? Johnson & Johnson, Nidera, Laboratorios Gador, Paladini y PECOM energía, entre otras.

Una presentación clara, muy buena disposición de los representantes de la empresa, y para destacar la fuerza y entusiasmo de Mario Zito, quien a pesar de estar pasando por una situación personal muy crítica, lideró la presentación hasta el final. No tuve oportunidad de despedirme de él, por eso desde aquí todo nuestro apoyo en momentos tan difíciles.

### Nuevos procesadores Intel - 1 de julio

Lugar : Hilton Hotel

Intel presentó los nuevos procesadores Itanium 2 y Xeon. La acompañaron Dell, HP, IBM, Microsoft ausente con aviso y Oracle (nombrados en estricto orden alfabético ascendente para no herir susceptibilidades).

**Mark Rooney** ofició de presentador, y tras la bienvenida cedió la palabra a **Juan Pablo Ferrero** quien describió la situación actual del mercado, asegurando que 8 de cada 10 servers tienen arquitectura Intel, y que Intel posee el 50% del segmento High End, que aunque no es demasiado voluminoso sigue siendo un segmento interesante; y que los servidores con 4 o más procesadores han constituido más del 60% de los ingresos en el mercado de servidores en 2002 (según IDC).



Juan Pablo Ferrero

Los procesadores presentados:

3 Itanium 2, destinados a servidores de uso comercial intensivo y muy utilizados en entornos de computación científica, y  
3 Xeon, para empresas de rango medio.

Ferrero mencionó algunas empresas que ya han incorporado con éxito estos procesadores: CompUSA, Fiat (Italia y España), Lower Saxony Police (Alemania), IncomBank (Vietnam), JetBlue, Morgan Stanley ... y sigue la lista.

¿En Argentina? nada aún, pero a no desesperarse ya que luego el mismo Rooney se mostró más que sereno y trató de explicarnos que productos de esta envergadura en mercados deprimidos como el argentino pueden tardar hasta un año en desarrollarse e insertarse.



Matías Fainbrum, Juan Pablo Ferrero,  
Walter Valle, Pablo Porto,  
Nelson Pesce y Mark Rooney

Tras la exposición de Ferrero, **Pablo Porto** Gerente General de Dell hizo lo propio destacando, quizás con demasiada insistencia, la adhesión de su compañía a los estándares. Y sí, nos convenció porque en primer lugar dijo que Dell se alineó a los estándares, luego que se adhirieron sus clientes y el mercado, y la verdad ... todos los presentes nos estandarizamos.

Lo cierto es que Dell presentó el servidor PowerEdge 3250 (sistema de 64 bits de gran desempeño), preparado para el mercado de HPCC (high performance computing cluster). Mercado en el que la compañía tiene una participación del 43,9% (según IDC - 1er. trim. de 2003).

Luego le tocó el turno a la gente de HP, muy bien representada por **Walter Valle** Gerente de Producto Línea Misión Crítica Cono Sur quien en pocos minutos nos contó cosas acerca de los nuevos servidores, entre ellos, el Superdome de 64 procesadores con tecnología Itanium que permite particionamiento físico. Además, anticipó el lanzamiento de servidores non-stop con tecnología Itanium para el 2004.

Tomó la posta IBM, con **Nelson Pesce** xSeries Brand Manager quien presentó los eServer xSeries con hasta 32 procesadores Intel Xeon y otros modelos basados en Itanium 2.

Por último, Oracle —representada por **Matías Fainbrum**— destacó que la tecnología Itanium 2 contribuirá a un mejor rendimiento de su Base de Datos.

## Ciclo de desayunos Fundación Exportar - 3 de julio

Lugar: Howard Johnson's Hotel

La Fundación Exportar realizó el lanzamiento del Ciclo de Desayunos que en adelante llevará a cabo para presentar sus informes mensuales. **Marcelo Elizondo**, Director Ejecutivo de la Fundación, abrió el encuentro, destacando el contacto permanente que la Fundación mantiene con las empresas, así como su acceso privilegiado a información, gracias a la estrecha relación que mantienen con la Cancillería Argentina y con representantes del país en el exterior.

También comentó la estructura que tendrán los sucesivos desayunos, y brevemente presentó la evolución de las exportaciones argentinas en los primeros cinco meses de 2003. Allí rescaté datos tales como:

Las exportaciones argentinas han crecido un 13% con respecto al mismo período de 2002 y un 7,3% con respecto al 2001 (año de mayor valor en las exportaciones en Argentina),

Según el INDEC, más del 50% de las exportaciones están integradas por Productos Primarios (26%) y Agropecuarios (32%), y

El destino de las exportaciones está dirigido en un 20% al Mercosur, otro 20% a la Unión Europea y un 14% al NAFTA. En la región, Brasil ocupa el primer lugar como destino de las exportaciones argentinas.

Por último, comentó que a través de su sitio la Fundación ha recibido más de 12.000 consultas, de las que seleccionaron 549 por su potencial como exportadores, y en su tarea de acompañar a las empresas para ganar nuevos mercados han acompañado a 210 empresas en 15 ferias internacionales que generaron negocios por 173.325.000 dólares.

A continuación, el equipo técnico de la Fundación realizó la presentación general de las 4 secciones que componen su informe:

*Informe Empresa:* detalla un caso de éxito de alguna de las empresas exportadoras,

*Informe Producto:* describe las oportunidades de mercado y sus tendencias para un producto/servicio específico,

*Informe Mercado:* presenta el análisis de un mercado particular y la factibilidad de incrementar las exportaciones al mismo, e

*Informe Comercio Exterior:* brinda las herramientas y regímenes tributarios que sirven de soporte al empresario argentino que quiere exportar.

Luego detallaron el contenido del informe n° 11 en particular. Elizondo se mostró muy satisfecho por la respuesta de la gente a la convocatoria y me comentó que en futuros desayunos probablemente realicen convocatorias generalizadas y segmentadas de acuerdo al contenido que presente el informe. Sobre el informe en particular destacó que es una de las consultas más realizadas por quienes acceden al sitio de la Fundación.

Finalizada la presentación, entregaron a cada uno de los asistentes el informe impreso; que por cierto es muy completo, claro y con un muy buen formato.

## Ciclo de debates Prince&Cooke - 3 de julio

Lugar: Cámara de Informática y Comunicaciones

Un nuevo encuentro de este ciclo de debates reunió a **Alejandro Prince** y **Raúl Bauer** —competidores y rivales comercialmente hablando— para abordar el tema "Barreras y aceleradores del desarrollo de Internet en Argentina".

Cerca de 40 asistentes pertenecientes al área de tecnología. Entre ellos **Alfredo Ballarino** (Director Ejecutivo de CICOMRA) quien cedió las instalaciones de la Cámara para el desarrollo de los debates, **Alejandro Oliveros** (Director de Trends Consulting) quien me dio la primicia de que el próximo IT Trends (Data Management) se hará el 14 de agosto, y **Susana Finkielevich**, quien acompañara a Prince en el primer debate del ciclo.

Respetando el horario pautado para el inicio, Prince realizó la apertura del debate con los correspondientes agradecimientos a los asistentes, a Ballarino y por supuesto a su oponente. Alternaron sus exposiciones, presentando en distintos bloques la realidad argentina sobre el desarrollo de Internet y sus perspectivas, haciendo referencia a temas tales como:

El perfil del usuario actual: con algunos indicadores como edad promedio (29), una casi igualdad en sexos (51% hombres y 49% mujeres), 10,3 horas semanales promedio, sólo el 10,6% de los usuarios realiza compras por Internet y el 18,3% realiza transacciones a través de home banking,

El mercado actual de Internet: 2,6 millones de usuarios a diciembre de 2002, con una proyección de 2,8 millones de usuarios (según Bauer) para fines de 2003 y 5,2 millones (según Prince). Personalmente, estoy más cerca de la proyección de Bauer,

Barreras que dificultan el desarrollo de Internet: tecnológicas, económicas e institucionales,

Aceleradores naturales: el mercado argentino ha comenzado a reactivarse luego de la gran caída en 2002 (durante el 2001 se experimentaron crecimientos mensuales del 7%, mientras que en 2002 ese mismo valor correspondió al crecimiento anual), y

Evolución y proyección del e-business: sin duda el B2B es el que lleva la delantera, ocupando un 80% del segmento e-business. En materia de e-commerce, durante el 2002 se movieron en Argentina 700 millones de dólares esperando un incremento constante que alcanzará los .2400 millones de dólares en 2006.

Prince se proclamó optimista y tachó a Bauer de conservador o pesimista. No sé si lo de Bauer será pesimismo, creo mejor que es *realismo*, y aunque el mercado argentino ha comenzado a recuperarse difícilmente en lo que resta de este año

pueda crecer siguiendo la proyección Prince. Veremos en diciembre.

Se presentaron muchos otros indicadores, pero como pasaban muy rápido los datos, Prince sugirió no tomar notas ya que vía mail nos enviarían las presentaciones ... confíe, y aún sigo esperando. ¡Alejandro, por favor!

En resumen, el debate mantuvo una buena dinámica, se cumplieron estrictamente los horarios de inicio y de cierre, y tanto Prince como Bauer se mostraron muy distendidos y dispuestos a interactuar con los asistentes.

### III Jornada de Comercio Electrónico - 4 de julio

Lugar: Consejo Profesional de Ciencias Económicas

La Comisión de Estudios de Tecnología de la Información del Consejo de Ciencias Económicas convocó cerca de 100 asistentes a una Jornada que tuvo por objetivo presentar a los profesionales del área contable la situación actual y las proyecciones del negocio electrónico.

**Susana Ventura**, Presidente de la Comisión, abrió la Jornada y rápidamente cedió la palabra a **Mario Biondi (h)**, quien sintetizó la evolución de los negocios desde épocas remotas hasta nuestros días. A continuación, diferentes oradores presentaron temas vinculados al negocio electrónico como firma digital, situación actual y su proyección, aplicación tributaria y management. Los oradores mantuvieron una buena dinámica en sus exposiciones y respondieron a todas las inquietudes.

Durante este encuentro también se anunció que los días 13 y 14 de noviembre se llevará a cabo el 2º Congreso de Tecnología de la Información.

En síntesis, una muy buena iniciativa de la Comisión de Tecnología para los profesionales contables, quienes deberán adaptar sus prácticas al esquema de los negocios electrónicos.

Para el cierre sorteos y asistentes contentos.

### On demand day 2003 - 4 de julio

Lugar: Sheraton Hotel

IBM Argentina reunió a más de 1.000 clientes en un evento que tuvo por objetivo presentar las nuevas tecnologías orientadas al mundo *on demand*. La sesión general fue iniciada por **Marcelo Lema**, Presidente de IBM Argentina, quien tuvo a su cargo la bienvenida. Continuó presentando los conceptos clave para que una empresa se transforme en un negocio bajo demanda.

A continuación, el polifacético **Fabio Gandour**, Director de Nuevas Tecnologías de IBM en su segunda visita a la Argentina pasó revista a los distintos elementos relacionados con el e-business *on demand*. Durante su exposición, captó por completo la atención e interés de todo el auditorio y realizó una presentación clara sobre las tendencias tecnológicas que están ocurriendo y que se sucederán en los próximos años.

Se refirió a conceptos tales como:

el *Proyecto Blue Gene* lanzado en el año 2000 con el propósito de crear una computadora 500 veces más poderosa que una actual y a su versión Light (Blue Gene/L) que esperan esté finalizada a principios de 2004,

*Grid Computing*, concepto basado en el uso integrado y colaborativo de computadoras, redes y bases de datos. Una operación basada en la Web que permite que las organizaciones compartan recursos de cómputo contra demanda. Hace semanas se acaba de instalar el primer Grid en Petrobras Brasil, y

*M-RAM*, un concepto más que revolucionario que permitirá eliminar el tiempo de inicialización, desarrollado actualmente en asociación con Siemens.



Los cimientos tecnológicos de la era *on demand* - Sesión General

Terminada la presentación de Gandour y durante toda la jornada, se sucedieron sesiones paralelas en seis auditorios. La temática de cada una de las sesiones estaba segmentada según el tipo de industria, y las mismas estaban a cargo de los especialistas IBM de cada segmento.

También pudimos recorrer el amplio Show Room, en el que cerca de 30 asociados de negocios de IBM (Grupo ASSA, Sofrecom, Sistran, Infotron, APC, SAP, AVAYA, Cisco, PeopleSoft y Apsys, entre otros) y los mismos representantes de distintos segmentos de la compañía, mostraron soluciones y conversaron con los participantes.

En síntesis, muy cuidada organización, excelente respuesta de los clientes de IBM



Fabio Gandour

y sus asociados, y una muy buena oportunidad para los asistentes de acceder a todas las novedades del segmento. ▲

Usted recibe este newsletter porque se encuentra incorporado a la lista de correo de ebizLatam PointCast. Si ha sido incluido por error o desea cancelar esta suscripción envíe un mensaje a [unsubscribe@ebizlatam.com](mailto:unsubscribe@ebizlatam.com) o haciendo click [aquí](#)

Año 3 número 27

© Copyright 2001-2003 Alter Online. All rights reserved